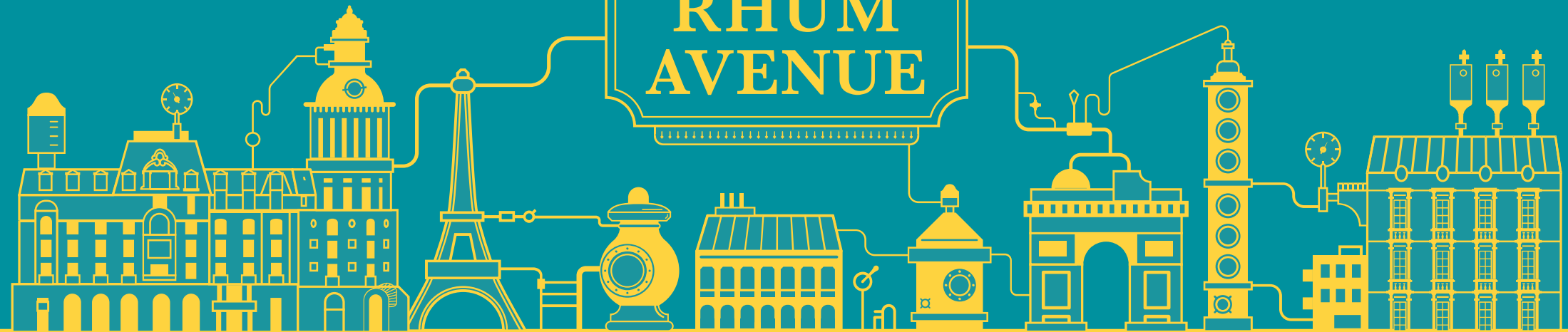


RHUM FEST PARIS présente

RHUM AVENUE



un évènement organisé par Amuse Bouche et Sweet Spot // // // // L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

DIMANCHE 3 OCTOBRE 2021

LUNDI 4 OCTOBRE JOURNÉE **PRO**

PARIS EVENT CENTER – PORTE DE LA VILLETTE



LE CONTEXTE 2021

Après deux annulations consécutives des éditions 2020 et 2021, les équipes du **Rhum Fest Paris** ont accepté la main tendue par la société Amuse-Bouche pour s'offrir un tour de piste à l'automne 2021.

Rhum Fest Paris rejoint **Liquid Passion** le pool de salons* mis en place en 2020 par Amuse-Bouche pour assurer la continuité de ses événements à succès.

RHUM AVENUE, cette édition automnale du **Rhum Fest Paris** sera exclusivement consacrée à la dégustation. Après tant et tant de mois loin de vos innovations nul doute que le public sera affamé de les découvrir.

*Chaque année, la société Amuse-Bouche organise trois salons de dégustation :

- FRANCE QUINTESSENCE, exclusivement réservé aux liqueurs et spiritueux français
 - PLANÈTE BIÈRE qui accueille les bières et brasseries de tous pays
- PARIS COCKTAIL FESTIVAL, ouvert à toutes les boissons conviviales qui composent la grande famille du cocktail

LE PITCH

1 LIEU, 4 AMBIANCES

Les 4 salons conservent chacun leur identité distinctive et leur espace propre au sein du Paris Center.

Les visiteurs passent librement d'un espace à l'autre.

Quant à lui, le **Rhum Fest Paris** garde son identité et conserve ses stands (*Happy Soul*), que connaissent les exposants avec sa signalétique propre.

VISITEURS PRO : L'UNION FAIT LA FORCE

Les 4 salons joignent leur force de frappe pour faire venir nombreux les professionnels (CHR, cavistes, grande distribution) et leur public, qui cumulés, représentent une base de données plus de **20 000 contacts**.

COVID OR NOT COVID ?

Les mesures anti-covid : les règles à ce jour imposent une jauge de 4 visiteurs par m² dans un espace de 8 000 m². En fonction de l'évolution de la réglementation la jauge sera revue et bien sûr les pass sanitaires de mise.

BILLETTERE CENTRALISÉE

Les visiteurs particuliers auront accès à tous les espaces avec un **billet unique**.

Les pros disposeront pareillement d'une plateforme d'inscription unifiée pour faire leur demande d'invitations.

ORGANISATION

L'interface exposant/salon pour toutes les questions d'organisation et de logistique sera assurée par les équipes d'Amuse-Bouche.

COMMUNICATION

- Presse : les 4 salons avaient déjà leur attaché de presse en commun et c'est un atout pour faire le grand chelem de la presse spécialisée et apporter la bonne parole au-delà vers le lifestyle.
- Public : c'est une des grandes forces du **Rhum Fest Paris** et ça ne devrait pas changer.
La base de données cumulée des 4 salons atteint pas loin de **50 000 personnes**.

RHUM AVENUE by RHUM FEST PARIS

Dates : **le dimanche 3 octobre et lundi 4 octobre**

Lieu : **Paris Event Center** - Hall B - 20 avenue de la Porte de La Villette - 75019 Paris

Horaires :

Particuliers : dimanche 3 octobre de 12h à 19h

Professionnels : lundi 4 octobre de 10h à 18h (sur invitation exclusivement)

Prix : **30 € la journée,**
gratuit pour les professionnels (le lundi, sur invitation exclusivement)

Billetterie : www.rhumfestparis.com/rhum-avenue

NOS OBJECTIFS

NOS OBJECTIFS POUR CETTE ANNÉE PARTICULIÈRE RESTENT AMBITIEUX :

- **CRÉER L'ÉVÉNEMENT** en réunissant les quatre salons, tout en respectant bien chaque univers (spiritueux français, rhum, cocktail, bière).

- **DONNER UNE DIMENSION PLUS INTERNATIONALE** à cet événement.

En l'absence des salons majeurs européens (Prowein, Imbibe, Bar Convent, etc), nous pensons avoir un coup à jouer. Nous avons mandaté notre agence RP **Born To Be Wine** pour activer cette dimension. Tous nos communiqués seront donc diffusés dans les principaux pays européens en différentes langues.

- **ACCUEILLIR VISITEURS ET EXPOSANTS DANS LES MEILLEURES CONDITIONS**, avec un minimum de risques afin d'accompagner la reprise du business. Nous respecterons les règles sanitaires en vigueur au moment de la tenue de notre salon, pass sanitaire inclus si besoin.

LE VISITORAT

Rhum Avenue by Rhum Fest Paris cible trois populations de visiteurs sur deux jours distincts : les particuliers amateurs le dimanche, les professionnels et les médias le lundi.

• LES PARTICULIERS

L'univers du rhum est composé d'un nombre croissant de fans, de l'amateur occasionnel au spécialiste (très) averti. Le salon **Rhum Avenue by Rhum Fest Paris** s'adresse à chacun d'entre eux et tout particulièrement à ceux qui portent un intérêt au patrimoine gastronomique français et à une consommation responsable. La dégustation favorise les rencontres, les échanges, la découverte.

Et ce, quel que soit le niveau de connaissance. En revanche, il ne s'adresse pas au badaud. Il cible les visiteurs actifs, curieux, prescripteurs.

• LES PROFESSIONNELS

Tous les circuits de distribution sont concernés par cette demande pour les produits de qualité, porteurs de sens et de valeur, de la grande distribution au caviste spécialisé en passant par les bars et les restaurants.

Rhum Avenue by Rhum Fest Paris veut rassembler en un même lieu tous les acteurs des réseaux sélectifs et prescripteurs : acheteurs grands comptes, prestige ou réseaux chainés, cavistes indépendants, CHR moyen et haut de gamme, en quête d'une offre un peu plus haut de gamme ou différenciée de ses concurrents.

Face à cette situation inédite que nous avons traversée, il faut une relance économique et médiatique. Cela passe par redonner de la confiance, proposer des nouveautés, adapter son offre à la demande.

• LES JOURNALISTES

Rhum Avenue by Rhum Fest Paris s'adresse à tous les médias. Le journaliste spécialisé y trouvera les informations relatives aux prochaines nouveautés, révisera ses classiques ou nouera de nouveaux contacts. La presse art de vivre, tendance ou gastro sera surprise par la grande richesse de l'univers des spiritueux : ses personnalités, son histoire ou celle des marques et distilleries, ses techniques ou ses modes de consommation. Le média plus généraliste, qu'il soit d'information ou économique, trouvera matière à des sujets de fond sur un secteur d'activité porteur et dynamique, bien loin des clichés traditionnellement véhiculés.



LE LIEU

Situé dans un arrondissement dynamique et en pleine mutation, proche de la Philharmonie et de la Cité des Sciences et de l'Industrie, le **PARIS EVENT CENTER**, site à l'architecture contemporaine, s'impose comme le nouveau lieu événementiel de l'est parisien.

Il s'inscrit ainsi pleinement dans le développement du projet Grand Paris.

Très fonctionnel, le site s'étend sur 32 250 m² d'exploitation répartis entre deux halls (dont le Hall B de 8 000 m²) et 20 000 m² d'espaces extérieurs, parfaitement modulables.

Facile d'accès, le **PARIS EVENT CENTER** se situe au 20 avenue de la Porte de La Villette avec de nombreuses possibilités : tramway, métro, bus et RER E "Gare Rosa Parks" (20 min à pied ou à 2 stations de tramway).

DÉTAILS PRATIQUES

LE PARIS EVENT CENTER HALL B 20 - AVENUE DE LA PORTE DE LA VILLETTE 75019 PARIS

ACCÈS

- **TRAMWAY** : T3B - STATION PORTE DE LA VILLETTE - CITÉ DES SCIENCES ET DE L'INDUSTRIE (6 MIN)
 - **MÉTRO** : LIGNE 7 - STATION PORTE DE LA VILLETTE (6 MIN)
 - **BUS** : LIGNE 150 - STATION MAGENTA (3 MIN)
 - **RER E** : GARE ROSA PARKS (15 MIN)
 - **PÉRIPHÉRIQUE** : SORTIE PORTE DE LA VILLETTE (2 MIN)

SITUATION

- **AÉROPORT DE PARIS-ORLY** : À 25 KM PAR L'A6 ET PÉRIPHÉRIQUE EST
- **AÉROPORT DE CHARLES DE GAULLES** : À 18 KM PAR L'A1 ET PÉRIPHÉRIQUE SUD
 - **GARE MONTPARNASSE** : À 18KM
 - **GARE DE LYON** : À 10 KM
 - **GARE DU NORD / GARE DE L'EST** : À 3,5 KM
 - **GARE SAINT LAZARE** : À 5,5 KM

LES ORGANISATEURS



AMUSE-BOUCHE

La SARL **Amuse-Bouche** a été fondée en octobre 2014 par deux passionnés de l'univers des boissons conviviales : Franck Poncelet et Philippe Jugé. Elle a pour vocation d'organiser des salons de dégustation haut-de-gamme.

La société **Amuse-Bouche** a lancé **Planète Bière** et **France Quintessence** en 2015. Elle a racheté le salon **Paris Cocktail Festival** en 2016. En 2021, la société **Amuse-Bouche** s'est rapprochée de la société **Sweet Spot** qui organise le salon **Rhum Fest** depuis 2010. La qualité de l'organisation et le contenu - valeurs fondamentales des salons - ont immédiatement été reconnus par les exposants et le public.

SWEET SPOT

Fondée par **CYRILLE HUGON** et **ANNE GISSELBRECHT**, la société **Sweet Spot** a organisé, depuis bientôt 10 ans, de nombreux événements, dans l'univers des spiritueux et ce en France et à l'international : **salons du rhum de Paris et de Marseille**, de nombreux **concours de cocktails**, la **Old Fashioned Week**. Elle également co-proprétaire du magazine **Rumporter** et co-fondatrice de l'**International Sugarcane Spirits Awards**.

L'idée de Cyrille et Anne a toujours été de propager une idée du rhum qui va bien au-delà du simple contenu des bouteilles. Pour eux, le rhum est un art de vivre et une ouverture sur l'univers des pays qui produisent du rhum de l'Océan Indien au Pérou en passant bien sûr par les Caraïbes.





RHUM AVENUE by RHUM FEST PARIS
est un évènement organisé
par **AMUSE-BOUCHE EVENT** et **SWEET SPOT**
29-31 RUE DES TERRES AU CURÉ – 75013 PARIS

VOS CONTACTS :

AMUSE-BOUCHE

FRANCK PONCELET : 01 44 23 10 60 / 06 63 82 54 72 – franck@ab-event.fr

PHILIPPE JUGÉ : 01 44 23 10 61 / 06 81 82 49 49 – philippe@ab-event.fr

STÉPHANE AYMÉ : 01 44 23 10 64 / 06 27 66 00 25 – stephane@ab-event.fr

LAURA FERRON : 01 44 23 10 62 – laura@ab-event.fr

SWEET SPOT

CYRILLE HUGON : cyrille.hugon@sweet-spot.fr

ANNE GISSELBRECHT : anne.gisselbrecht@sweet-spot.fr

WWW.RHUMFESTPARIS.COM